

HISTOIRE - ORGANISATION

HISTORIQUE

Le premier salon de l'automobile de Suisse a ouvert ses portes du 29 avril au 7 mai 1905 dans le Bâtiment électoral (à l'emplacement de l'actuel bâtiment d'Uni Dufour), à Genève. Les chevilles ouvrières de cette exposition d'automobiles et de deux roues étaient Paul Buchet, représentant général de Michelin pour la Suisse, l'homme d'affaires genevois Albert Vassali et le jeune ingénieur Jules Mégevet, propriétaire d'une entreprise d'accessoires automobiles et président de la Chambre Syndicale Suisse de l'Automobile. Le président du comité d'organisation était Charles Louis Empeyta, par ailleurs président de l'Automobile Club Suisse (ACS).

Dès la première édition, le succès est au rendez-vous : le Salon et ses 37 stands accueillent plus de 17'000 visiteurs et la Confédération dépêche le Conseiller fédéral Ludwig Forrer à l'inauguration. Fort de cette réussite, Genève répètera l'opération du 28 avril au 6 mai 1906. Le troisième Salon eut en revanche lieu à Zurich, en 1907.

En raison des vicissitudes de l'époque, les années suivantes sont marquées par des tentatives infructueuses de mettre à nouveau sur pied une exposition automobile en Suisse. Ce n'est qu'en 1923 que le quatrième Salon suisse de l'automobile peut ouvrir ses portes au Bâtiment électoral de Genève, sous la présidence de Robert Marchand, lequel ne cessera par la suite de donner le meilleur de lui-même pour améliorer et agrandir ce magnifique instrument au service de l'industrie automobile en Suisse.

Au vu de la réussite du quatrième Salon, le Comité permanent du Salon international de l'automobile à Genève est porté sur les fonts baptismaux le 3 novembre 1923. Ce comité s'attache d'emblée à organiser, du 14 au 23 mars 1924, le 1er Salon international de l'automobile, de la moto et du cycle à Genève.

Le nombre considérable d'inscriptions nécessite la construction d'un bâtiment provisoire de 8'000 m² sur la Plaine de Plainpalais. Cette halle temporaire est réservée aux véhicules à quatre roues, alors que les motocyclettes sont exposées au Bâtiment électoral. Les deux bâtiments sont reliés par une passerelle, complétée d'un escalier roulant loué à un forain, qui permet de traverser le boulevard Georges-Favon.

Le Président de la Confédération, Ernest Chuard, inaugure solennellement ce premier Salon international. Il réunit 200 exposants et reçoit 68'000 visiteurs. L'élan qu'il donne aux ventes est tel qu'en une année, le nombre des véhicules à moteur en Suisse passe de 33'000 à 39'000. A peine les portes du Salon closes, le comité se met en quête d'un lieu adapté pour sa manifestation. En 1925, le 2e Salon international se tient encore au Bâtiment électoral et dans une halle provisoire de 12'500 m², construite sur la Plaine de Plainpalais.

A l'automne, la construction d'un Palais des Expositions peut démarrer grâce aux efforts de Robert Marchand et à l'appui financier des autorités cantonales et municipales genevoises, ainsi que des milieux industriels et commerçants du canton. Dès 1926, le Salon y est organisé, en juin plutôt qu'au printemps. Il accueillait cette année-là 224 exposants, dont 83 marques automobiles provenant de huit pays différents, et 25 marques de motocyclettes.

De 1926 à 1939, le nombre d'exposants croît progressivement pour atteindre les 200, ce qui contraint les organisateurs à adjoindre chaque année une halle provisoire au Palais des Expositions, devenu trop exigü. Dès 1934, le Salon de Genève acquiert une réputation mondiale.

Interrompu pendant la guerre, le Salon de Genève est la première manifestation automobile à rouvrir ses portes, en 1947. Le succès est considérable et 305 exposants occupent 9'608 m². Depuis lors, le Salon international de l'automobile de Genève n'a cessé de se développer ainsi qu'en attestent les chiffres de l'annexe No 1. En 1948, le seuil des 200'000 visiteurs est franchi ; celui des 300'000 en 1960 et le demi-million en 1967 déjà.

Etant donné l'important développement du secteur des transports, le Salon de l'auto est accompagné dès 1970, mais uniquement les années paires, d'une exposition réservée aux véhicules utilitaires. Celle-ci est organisée quelques semaines avant le Salon proprement dit. Cela permet de résoudre, du moins provisoirement, les problèmes de place que connaît le Salon de l'auto. Dès 1972, cependant, les études quant à la réalisation d'un nouveau Palais des expositions loin du centre-ville démarrent. Le référendum lancé contre ce projet n'obtient pas de majorité dans les urnes, de sorte que le Nouveau Palais des Expositions et des Congrès de Genève (Palexpo), situé à proximité de l'aéroport et de l'actuelle gare CFF, ouvre ses portes le 18 décembre 1981.

En janvier 1982, Palexpo accueille sa première manifestation, le Salon international des véhicules utilitaires, suivi en mars par le Salon international de l'automobile de Genève. L'attrait de cette nouvelle infrastructure, l'une des plus modernes d'Europe, permet d'enregistrer un nouveau record d'affluence en 1982, avec 745'919 entrées pour les deux manifestations. Toutes les initiatives ne connaissent cependant pas le même succès : l'exposition indépendante consacrée aux deux roues, cycles et motocycles, introduite en 1984, est rapidement remplacée par une manifestation similaire organisée à Zurich.

En 1985, le Comité d'organisation du Salon international de l'automobile doit rechercher une solution qui permette de faire face au développement du Salon des poids lourds, auquel l'espace manque. C'est ainsi que naît en 1987 Transpublic, Salon international des transports publics et services communaux. Cette exposition spécialisée accueillait tous les véhicules destinés au transport de personnes et les véhicules communaux et traitait également du transport par rail et par câble, ainsi que des infrastructures aéroportuaires. Son public était essentiellement constitué de professionnels de haut niveau. Après deux éditions, en 1987 et 1989, Transpublic disparaît du calendrier genevois.

Au fil des années, Palexpo s'étend. En janvier 1987, l'inauguration de la halle 5 ajoute 16'000 m², soit environ 30%, à la surface d'exposition. Comme cela ne suffit encore pas, les 16'000 m² de la halle 7, située de l'autre côté de l'autoroute par rapport à Palexpo, sont inaugurés juste à temps pour le 65^e Salon de l'auto en 1995. Cette nouvelle halle, reliée au bâtiment principal de Palexpo par une plateforme de liaison entièrement couverte et longue d'une centaine de mètres, est parfaitement intégrée dans l'infrastructure de l'aéroport et de la gare CFF de l'aéroport.

Ces travaux ont amélioré l'accès par voie ferrée à Palexpo et ont également permis d'ajouter plus de 1'000 places de parking à l'offre existante. En mars 1995, le Musée international de l'automobile, l'un des plus beaux et originaux du genre en Europe, ouvre ses portes sous la halle 7. Ce musée doit malheureusement fermer définitivement ses portes en 2007 à la suite de difficultés financières.

Le seuil des 600'000 visiteurs est franchi en 1988, celui des 700'000 en l'an 2000. Le record absolu de 747'700 entrées est atteint lors de la 75^{ème} édition en 2005, année du 100^e anniversaire de la manifestation. Dès fin 2008, l'économie mondiale connaît une période difficile qui n'épargne pas l'industrie automobile. Malgré ces temps durs, tous les constructeurs ont maintenu leur présence au grand rendez-vous genevois de l'automobile. La fréquentation du Salon chute cependant en dessous de la barre des 700'000 visiteurs en 2009 et 2010, avant de rebondir en 2011 à 735'000 visiteurs, le second meilleur résultat de tous les temps.

Après que 21'000m² de surface d'exposition ont été ajoutés à Palexpo en 2003 avec l'inauguration de la halle 6, construite par-dessus l'autoroute, le dernier ajustement en date des halles a lieu en 2013 dans le cadre des travaux de rénovation et d'extension de Palexpo à l'enseigne de « Vision 20XX ». Ces travaux permettent d'ajouter 6'000 m² à la halle 6, au détriment cependant de l'esplanade ouverte. En 2013, en outre, un nouvel événement s'est tenu en marge du Salon de l'auto : pour la première fois, une compétition d'automobiles – un slalom - a lieu dans l'une des halles.

L'importance exceptionnelle du Salon international de l'automobile de Genève tient en premier lieu au fait qu'il reste la seule exposition automobile internationale en Europe à avoir conservé son rythme annuel, alors que des manifestations comparables et de rayonnement mondial, tel l'IAA de Francfort, le Mondial de l'Automobile de Paris ou le Salon de Tokyo ont adopté depuis longtemps le rythme biennal. Dans le passé, cette possibilité a été explorée à Genève aussi, mais n'a heureusement pas été retenue.

La position privilégiée du Salon de Genève est due non seulement aux qualités reconnues de son organisation et à la réputation internationale acquise par Genève, mais également à la situation unique de la Suisse, qui est pratiquement le seul pays où, dans le domaine du commerce des voitures automobiles privées, la libre concurrence peut s'exercer sans être soumise à des contingentements. C'est pourquoi le Salon de Genève revêt un caractère international encore plus accentué que celui des quatre Salons des pays constructeurs (Paris, Francfort, Tokyo, Detroit), dans lesquels la production nationale est mise en avant. Cela vaut à la manifestation genevoise, restée fidèle au mois de mars, l'appréciation positive des journalistes, spécialistes, acheteurs et responsables de l'industrie automobile du monde entier qui savent que nulle part ailleurs ils ne pourront se faire une idée complète de l'offre actuelle, des tendances, de l'état de la technique et des développements futurs.

Bien que le Salon international de l'automobile soit au départ une initiative purement genevoise, la structure de son comité d'organisation a acquis depuis plusieurs décennies un caractère helvétique bien plus que genevois.

Constitué en fondation de droit privé, le "Comité Permanent du Salon international de l'automobile à Genève" comprend deux organes : le Conseil de Fondation et le Comité du Salon et des exposants.

Le Conseil de Fondation est formé de douze membres, dont le Président du Comité, le Président d'auto-suisse, le Président du SAA (Swiss automotive aftermarket) et huit membres désignés par le Comité. De ces huit membres, trois au moins doivent être représentatifs des milieux économiques et politiques genevois.

Le Comité du Salon et des exposants, qui tient lieu d'assemblée générale, est formé de cinquante membres au maximum.

La Fondation ne poursuivant pas de but lucratif, les excédents éventuels de recettes, après attributions aux associations et organismes de la branche automobile, sont ristournés aux exposants. Le Salon de l'automobile de Genève est donc un instrument unique mis à la disposition de tous ceux qui sont concernés par l'industrie et le commerce de l'automobile sur le plan suisse et international, tant du côté des producteurs et distributeurs que des utilisateurs.

STRUCTURE INTERNE

Conseil de Fondation du Comité Permanent du Salon international de l'automobile:

Président	Me Maurice Turrettini, Genève
Vice-Président	M. François Launaz, Berne
Vice-Président	M. Philipp Rhomberg, Safenwil

Comité du Salon et des Exposants:

Président	Me Maurice Turrettini, Genève
Vice-Président	M. Alfred F. Gubser, Chavannes de Bogis

Président Commission de presse, radio et TV	M. Martin Schatzmann, Berne
---	-----------------------------

Direction:

Directeur Général du Salon	M. André Hefti
----------------------------	----------------

Organisateur sur mandat :

PALEXPO SA

MM.	Claude Membrez	<i>Directeur général – Palexpo SA</i>
	Manuel Garcia	<i>Directeur administratif et financier</i>
	Philippe Echivard	<i>Directeur Sécurité et Environnement</i>
Mmes	Claudine Fischer	<i>Coordinatrice technique</i>
	Tanja Walther	<i>Show Director</i>
	Marianne Gyger	<i>Responsable Communication</i>

Statistiques du Salon international de l'automobile depuis 1905

Le Salon international de l'automobile de Genève fut le premier à réouvrir ses portes après la deuxième guerre mondiale. Les chiffres ci-dessous donnent une idée de l'évolution de la manifestation.

Année	Surface nette de stands	Marques	Total Visiteurs	
1905		59	13'000	1 ^{er} Salon
1924	6'153 m2	200	68'000	1 ^{er} Salon international
1947	9'608 m2	305	185'000	1 ^{er} Salon après guerre
1948	13'760 m2	374	210'000	Cap des 200'000 visiteurs
1949	15'530 m2	411	210'000	
1950	14'530 m2	385	215'000	
1951	15'853 m2	400	210'000	
1952	16'333 m2	439	225'000	
1953	16'500 m2	425	230'000	
1954	19'035 m2	517	250'000	
1955	20'258 m2	638	260'000	
1956	22'290 m2	792	280'000	
1957	24'031 m2	815	280'000	
1958	29'627 m2	992	297'000	
1959	31'900 m2	885	299'000	
1960	32'238 m2	996	307'000	Cap des 300'000 visiteurs
1961	36'305 m2	1'015	334'349	
1962	37'942 m2	1'070	356'319	
1963	28'230 m2	1'112	379'103	
1964	39'381 m2	1'164	411'677	Cap des 400'000 visiteurs
1965	28'396 m2	1'136	426'792	
1966	41'092 m2	1'178	474'854	
1967	29'061 m2	1'159	502'176	Cap des 500'000 visiteurs
1968	43'921 m2	1'303	526'775	
1969	33'330 m2	1'222	539'176	
1970	29'840 m2	946	469'587	
1971	33'200 m2	1'060	517'540	
1972	32'300 m2	974	465'896	
1973	32'600 m2	1'091	462'393	
1974	32'700 m2	1'036	406'044	
1975	33'500 m2	1'025	437'716	

1976 33'500 m2 1'045 462'610

Année	Surface nette de stands	Marques	Total Visiteurs	
1977	34'000 m2	1'109	491'620	
1978	34'700 m2	1'111	478'325	
1979	34'700 m2	1'158	505'219	
1980	34'500 m2	1'121	534'349	
1981	34'200 m2	1'116	524'264	Dernier Salon à l'Ancien Palais des Expositions, au centre-ville
1982	38'240 m2	1'124	585'332	Premier Salon à Palexpo
1983	37'927 m2	1'161	550'271	
1984	36'880 m2	1'156	540'750	
1985	37'836 m2	1'573	552'121	
1986	37'844 m2	1'105	537'432	
1987	49'200 m2	1'238	568'850	Ouverture de la halle 5
1988	50'166 m2	1'202	609'709	Cap des 600'000 visiteurs
1989	50'170 m2	1'214	649'968	
1990	50'450 m2	1'236	639'534	
1991	50'422 m2	1'044	681'140	
1992	51'703 m2	1'143	683'107	
1993	51'452 m2	1'185	685'220	
1994	51'459 m2	1'171	654'439	
1995	58'262 m2	1'146	675'761	Ouverture de la halle 7
1996	62'704 m2	1'041	657'781	
1997	63'192 m2	1'035	646'596	
1998	64'095 m2	1'020	680'356	
1999	63'710 m2	1'021	691'667	
2000	63'527 m2	1'053	714'179	Cap des 700'000 visiteurs
2001	63'877 m2	1'044	718'473	
2002	63'500 m2	1'080	723'143	
2003	76'650 m2	1'094	703'900	Ouverture de la halle 6
2004	76'684 m2	1'102	729'629	
2005	75'912 m2	1'120	747'700	Record absolu d'affluence
2006	77'000 m2	900	674'334	Météo défavorable
2007	76'617 m2	1'070	730'736	
2008	78'456 m2	1'030	714'559	
2009	77'894 m2	850	648'000	
2010	78'000 m2	700	692'000	
2011	80'774 m2	700	735'000	
2012	77'702 m2	890	702'014	
2013	81'031 m2	840	690'000	
2014	80'125 m2	850	670'000	
2015	79'139 m2	830	684'000	
2016	77'323 m2		691'000	
2017	77'365 m2		691'365	
2018	73'389 m2		662'076	

Palexpo, juin 2018