

## **89<sup>e</sup> Salon international de l'automobile de Genève : une nouvelle étape importante**

**Lancement d'une nouvelle édition du Geneva International Motor Show : Le Salon international de l'automobile de Genève 2019 se pare de ses nouveaux atours avec un thème de campagne innovant et une page d'accueil du site web entièrement revue. Le nombre d'inscriptions au Salon est prometteur et les exposants restent fidèles à Genève. Les premières informations sont désormais disponibles sur les canaux numériques du salon ([www.gims.swiss](http://www.gims.swiss) et #GimsSwiss).**

### **Nouveau motif de campagne**

A moins de six mois du prochain Geneva International Motor Show (GIMS) qui se tiendra du 7 au 17 mars 2019, le Comité du Salon international de l'automobile Genève présente sa nouvelle identité visuelle. Le motif de la campagne de la prochaine édition sera sur le thème « *liquide* ». Le Bolide est placé entièrement au centre et surgit d'une animation, comme d'un moulage. « La voiture ainsi créée représente la nouvelle dynamique du salon et de nos exposants. Chaque année, plus d'une centaine d'innovations dans les domaines de la technologie, du design, de la sécurité et du confort y sont présentées », explique André Hefti, directeur général du Salon. L'affiche est une invitation lumineuse et colorée à la prochaine édition du GIMS. La conception et la réalisation des visuels ont été confiées à l'agence zurichoise Wirz Brand Relations AG.

### **Refonte du site web**

A partir d'aujourd'hui, le GIMS est en ligne avec un nouveau site web. La conception et le contenu du site web [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss) ont été entièrement repensés et les fonctions ont été optimisées. Les photos sont mises en avant. André Hefti, Directeur Général de GIMS : « Le site web nous permet de nous adresser aux fans de voitures et à nos visiteurs d'une part, et aux exposants et représentants des médias d'autre part et ce, d'une manière ciblée et sécurisée. » La refonte et la mise en œuvre ont été réalisées par l'agence de communication numérique Détails SA de Genève.

### **89<sup>e</sup> édition du Salon international de l'automobile de Genève 2019**

A l'exception de Ford et des absents de 2018, toutes les grandes marques automobiles seront représentées au Salon international de l'automobile de Genève 2019. Bien que Volvo n'ait pas son propre stand, le groupe Volvo Car Group sera représenté au prochain Salon avec sa marque Polestar qui aura un stand plus grand que lors de l'édition 2018. 26 nouveaux exposants se sont inscrits au Salon de l'auto 2019, dont la marque chinoise Changan. « Nous sommes très heureux qu'un grand constructeur automobile chinois soit

## COMMUNIQUE

présent pour la première fois au Salon de Genève, car le marché et l'industrie automobile chinois ont un énorme potentiel pour l'avenir », déclare André Hefti. L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) se tourne également vers l'avenir. Il sera en effet, pour la 4ème fois avec sa campagne co2auplancher, le Presenting Partner au Salon de l'Automobile 2019. La Confédération encourage ainsi les véhicules respectueux de l'environnement qui n'émettent pas plus de 95 g de CO<sub>2</sub>/km et qui font partie des catégories énergétiques A ou B. Une fois de plus, le chronométrateur TAG Heuer sera présent avec une fascinante exposition spéciale rendant hommage au sport automobile.

### « Shift AUTOMOTIVE - Campus of the Future »

Après un démarrage réussi de « Shift AUTOMOTIVE » au salon international de l'électronique grand public (IFA) à Berlin début septembre, GIMS travaille actuellement sur un concept pour poursuivre ce projet. Pendant le Salon 2019, un campus avec des plateformes d'information sera mis en place dans les halls d'exposition où les visiteurs pourront découvrir et apprendre comment les nouvelles technologies des domaines de l'électronique et de l'industrie automobile changent le monde de la mobilité. « Le projet « Shift AUTOMOTIVE - Campus of the Future » est ambitieux car nous entrons sur un tout nouveau terrain et nous nous adressons ainsi à d'autres exposants que d'habitude. C'est pourquoi nous invitons tous les exposants intéressés dans le domaine des nouvelles technologies liées à la mobilité à prendre contact avec nous », déclare André Hefti.

### Le Salon international de l'automobile de Genève

Le Salon international de l'automobile de Genève est l'un des 5 premiers salons automobiles mondiaux reconnus par l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA). C'est le seul en Europe qui a lieu chaque année.



Lien vers l'affiche [ici](#)

Genève, le 2 octobre 2018

(env. 4'400 caractères, espaces compris)