

## **Countdown bis zur Eröffnung des 89. Internationalen Automobil-Salons Genf**

**In 5 Wochen, am 7. März 2019 öffnet der 89. Internationale Automobil-Salon seine Türen für das Publikum. Rund 180 Aussteller präsentieren ihre Modelle. Viele Marken sind das erste Mal am Salon präsent. Die Website [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss) führt ab sofort alle für die Planung eines Besuchs nötigen Informationen und Tipps auf. Ausserdem sind dort täglich bis am 15. März 2019 Eintrittskarten zu gewinnen.**

Rund 180 Aussteller füllen auch dieses Jahr die sechs Hallen von Palexpo. Eine weitere Halle, Halle 7, ist wiederum Zulieferern und Vertretern der nationalen Branche reserviert. „Die Geneva International Motor Show ist der internationalste aller Autosalons, wir stellen Marken aus der ganzen Welt aus. Dieses Jahr begrüßen wir in Genf auch eher unbekannte Hersteller aus China oder Russland beispielsweise. Andererseits aber freut uns auch die Anwesenheit von Schweizer Automobil-Herstellern wie Kyburz Switzerland oder Rinspeed“, so Maurice Turrettini, Präsident der Geneva International Motor Show. „Nicht nur die Premieren, die an den Pressetagen vorgestellt werden, sondern auch das Konzept der Stände versprechen einen abwechslungsreichen Salon und eine Automesse voller Überraschungen.“

„Das grosse Interesse vieler kleiner, und oft auch sehr exklusiver Aussteller zeugt von der Attraktivität vom Auto-Salon Genf“, betont auch Andre Hefti, Generaldirektor des Genfer Auto-Salons, „eine ganze Reihe Modellbauer sowie hochrangiger Tuner sind 2019 erstmals in Genf zu sehen.“ Zu den neuen Aussteller in den "Autohallen" gehören:

ARAMCO, ARCFOX, AURUS, AUTOMOBILI PININFARINA, DEVINCI, e.GO, ENERGIE 360°, ERTEX LUXURY CAR DESIGN, FAITH TARGET GROUP, GINETTA, HISPANO SUIZA, KENDA, KYBURZ SWITZERLAND, MICHELIN, MOTORWORLD, NEW STAR, NOBE CARS, PURITALIA AUTOMOBILI, RCH AUTOMOTIVE, SBB/CFF GREEN CLASS, SHARE2DRIVE, TWISTED, UP DESIGN - ADLER GROUP, WAYRAY, WONDER AUTO GROUP und Z'ART.

### **Etablierte Partnerschaften**

Das Bundesamt für Energie ist bereits zum vierten Mal mit co2tieferlegen als Presenting Partner der Veranstaltung mit dabei. co2tieferlegen ist eine Initiative von EnergieSchweiz zur Promotion von energieeffizienten Fahrzeugen, welche einen maximalen CO<sub>2</sub>-Ausstoss von 95g/km haben und der Energieeffizienzklasse A oder B angehören. In der Spezial-Ausstellung von TAG Heuer in Halle 3 kann man die Geschichte und das Engagement der Uhrenmarke in der Automobilwelt entdecken.

### **Offizielle Webseite [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss)**

Ab sofort bis am 15. März 2019 kann der Besucher auf der der offiziellen Website [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss) täglich Eintrittskarten gewinnen. Ausserdem findet er Informationen zu den Ausstellern und auch ganz praktisches Wissen rund um den Salon-Besuch. Am 28. Februar wird die Seite nochmals erweitert und führt das komplette Programm dieses 89. Salons sowie die ersten Pressemitteilungen der Aussteller auf.

**Praktische Infos:**

**Öffnungszeiten:**

Montag bis Freitag: 10.00 – 20.00 Uhr

Samstag bis Sonntag: 09.00 – 19.00 Uhr

In der zweiten Woche, ab Dienstag, 12. März, öffnet die Halle 7 ihre Türen bereits um 09.30, resp. 08.30 am Wochenende.

**Eintrittskarten**

**Beim Veranstalter:**

- Online auf [www.gims.swiss](http://www.gims.swiss)
- An Palexpo-Kassen

Erwachsene (ab 16 Jahren): CHF 16.-

Kinder (ab 6 Jahren) und AHV-Bezüger: CHF 9.-

Gruppen (ab 20 Personen): CHF 11.- / Person

Traditionellerweise sind die Palexpo-Hallen gut gefüllt an den Wochenenden. Wer darum die Möglichkeit hat, besucht den Salon unter der Woche. Ab 16.00 Uhr bezahlt der Besucher nur die Hälfte an der Kasse für den Eintritt. Dies ist nicht mit anderen Angeboten kumulierbar.

**Zudem sind Karten an folgenden Verkaufsstellen erhältlich:**

**Ticketmaster:**

- **Schweiz:** [www.ticketmaster.ch](http://www.ticketmaster.ch)
- **Frankreich:** [www.ticketmaster.fr](http://www.ticketmaster.fr) oder direkt bei Leclerc, Auchan Cultura oder Cora.

**FNAC:**

- **Schweiz:** [www.fnac.ch](http://www.fnac.ch) und FNAC Filialen
- **Frankreich:** [www.fnac.com](http://www.fnac.com) oder bei Carrefour, Géant oder Magasins U

**Anreise und Eintritt / Kombi-Angebote**

Die SBB RailAway-Kombis machen eine Anreise an den Salon und einen Eintritt zu vergünstigten Preisen möglich. Jedes Jahr nutzen zahlreiche Besucher die öffentlichen Verkehrsmittel, um ohne Stress an den Automobil-Salon zu gelangen. Die SBB setzen mehrere Extrazüge nach und ab Genf-Flughafen auf die Schienen, während die Genfer öV (TPG) die Busfrequenzen ins Palexpo und zurück in die Stadt erhöhen.

**SBB, Kombi-Ticket :**

[www.sbb.ch/gims](http://www.sbb.ch/gims), Ermässigtter Eintritt (-30%), erhältlich an Bahnschaltern und Billettautomaten und den günstigsten öV-Fahrausweis.

**TPG, ab Anfang März 2019:**

Kombiniertes Angebot eines unireso-Tickets. Hin- und Rückfahrt und Eintritt zum Autosalon.  
[www.unireso.ch](http://www.unireso.ch)

**TER Auvergne-Rhône-Alpes :**

Kombiniertes Angebot eines TER-Zugbillets. Hin- und Rückfahrt und Eintritt zum Autosalon.  
[www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes](http://www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes)

**Eintrittskarten und Übernachtung:**

Erhältlich bei Palexpo-Hotel Reservation: <https://hotel.kenes.com/en/congress/motor19>

Palexpo, 1. Februar 2019 (ca. 2'895 Zeichen, inkl Leerschläge – ohne praktische Infos)