

Compte à rebours jusqu'à l'ouverture du 89^e Salon international de l'automobile de Genève

Le 89^e Salon international de l'automobile de Genève ouvrira ses portes au public dans cinq semaines, le 7 mars 2019. Près de 180 exposants y présenteront leurs modèles. De nombreuses marques seront présentes au Salon pour la première fois. Le site Internet www.gims.swiss fournit dès maintenant toutes les informations requises pour planifier sa visite sur place. Il est aussi possible de gagner des billets d'entrée tous les jours jusqu'au 15 mars 2019.

Cette année encore, quelque 180 exposants rempliront les six halles de Palexpo. Une autre halle, la halle 7, est à nouveau réservée aux sous-traitants et aux représentants de la branche nationale. « Le Geneva International Motor Show est le plus international de tous les salons automobiles. Nous y exposons des marques du monde entier. Cette année, nous accueillons par exemple à Genève des constructeurs relativement peu connus originaires de Chine ou de Russie. D'autre part, nous avons aussi le grand plaisir de compter parmi nos exposants des constructeurs automobiles suisses comme Kyburz Switzerland ou Rinspeed », explique Maurice Turrettini, Président du Geneva International Motor Show. « Les premières qui seront présentées lors des journées de la presse ainsi que le concept des stands promettent un Salon d'une grande richesse et plein de surprises ».

« Le grand intérêt manifesté par beaucoup de petits exposants, souvent très exclusifs, prouve l'attrait du Salon de l'automobile de Genève », souligne aussi André Hefti, Directeur général du Salon de l'automobile de Genève. « De nombreux créateurs et préparateurs de haute volée seront aussi présents pour la première fois à Genève en 2019 ». Les marques suivantes figurent parmi les nouveaux exposants des « halles automobiles » :

ARAMCO, ARCFOX, AURUS, AUTOMOBILI PININFARINA, DEVINCI, e.GO, ENERGIE 360°, ERTEX LUXURY CAR DESIGN, FAITH TARGET GROUP, GINETTA, HISPANO SUIZA, KENDA, KYBURZ SWITZERLAND, MICHELIN, MOTORWORLD, NEW STAR, NOBE CARS, PURITALIA AUTOMOBILI, RCH AUTOMOTIVE, SBB/CFF GREEN CLASS, SHARE2DRIVE, TWISTED, UP DESIGN - ADLER GROUP, WAYRAY, WONDER AUTO GROUP ET Z'ART.

Des partenariats établis

Pour la quatrième fois déjà, l'Office fédéral de l'énergie participe à la manifestation en qualité de Presenting Partner. co2auplancher est une initiative de SuisseEnergie destinée à promouvoir les véhicules efficaces en énergie affichant des émissions de CO₂ maximales de 95 g/km et appartenant à la catégorie d'efficacité énergétique A ou B. Une exposition spéciale de TAG Heuer dans la halle 3 permettra de découvrir l'histoire et l'engagement de la marque horlogère au sein du monde automobile.

Site Internet officiel www.gims.swiss

Sur le site Internet officiel www.gims.swiss, le visiteur peut gagner chaque jour des billets d'entrée jusqu'au 15 mars 2019. Il y trouvera par ailleurs des renseignements sur les exposants et découvrira les informations pratiques sur le Salon. Le 28 février, le site sera à nouveau complété avec ajout du programme complet de la 89^e édition et les premiers communiqués de presse des exposants.

Informations pratiques :

Heures d'ouverture :

Du lundi au vendredi : 10h00 – 20h00

Samedi et dimanche : 09h00 – 19h00

La deuxième semaine, à partir du mardi 12 mars, la halle 7 ouvrira ses portes dès 09h30 en semaine et dès 08h30 le week-end.

Billets d'entrée

Auprès de l'organisateur :

- En ligne sur le site www.gims.swiss
- Aux caisses de Palexpo

Adultes (à partir de 16 ans) : CHF 16.-

Enfants (à partir de 6 ans) et bénéficiaires AVS : CHF 9.-

Groupes (à partir de 20 personnes) : CHF 11.-/personne

Les halles de Palexpo sont traditionnellement bien remplies les week-ends. Si possible, il est donc recommandé de se rendre au Salon en semaine. À partir de 16h00, le billet d'entrée est à moitié prix à la caisse. Cette réduction n'est pas cumulable avec d'autres offres.

Les billets peuvent par ailleurs être achetés aux points de vente suivants :

Ticketmaster :

- Suisse : www.ticketmaster.ch
- France : www.ticketmaster.fr ou directement chez Leclerc, Auchan, Cultura ou Cora.

FNAC :

- Suisse : www.fnac.ch et les filiales FNAC
- France : www.fnac.com ou chez Carrefour, Géant ou Magasins U

Arrivée et entrée / offres combinées

Les offres combinées RailAway des CFF permettent de bénéficier de prix avantageux sur le trajet et l'entrée au Salon. Chaque année, de nombreux visiteurs utilisent les transports publics pour parvenir sans stress au Salon de l'automobile. Les CFF affrètent plusieurs trains supplémentaires en direction et à partir de l'aéroport de Genève, tandis que les transports publics genevois (TPG) augmentent la fréquence des bus menant à Palexpo et retournant en ville.

Billet combiné, CFF :

www.sbb.ch/gims, billet d'entrée à prix réduit (-30 %), disponible aux guichets de la gare et aux distributeurs de billets et le titre de transport public le plus avantageux qui soit.

TPG, à partir du début mars 2019 :

Offre combinée avec un billet unireso. Aller et retour et billet d'entrée au Salon de l'automobile.
www.unireso.ch.

TER Auvergne-Rhône-Alpes :

Offre combinée avec un billet TER.
www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes.

Billets d'entrée et hébergement :

Offre disponible auprès de Palexpo-Hotel Reservation :
<https://hotel.kenes.com/en/congress/motor19>

Palexpo, 1^{er} février 2019

(env. 3'155 caractères, espaces inclus – sans informations pratiques)