

## Communiqué de presse



## LE COMPTE À REBOURS POUR LE GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2020 EST LANCÉ!

Le Geneva International Motor Show ([GIMS](#)) dévoile sa nouvelle identité visuelle pour une 90e édition digitale et interactive. Du 5 au 15 mars 2020, un programme varié offrira aux visiteurs un large éventail d'expériences autour de l'automobile et de la mobilité. Avec une nouvelle application officielle et un site web remanié, le GIMS propose une meilleure expérience pour ses visiteurs à Genève, et aussi pour les nombreux fans qui suivent le salon à travers le monde. Les billets sont disponibles sur l'application GIMS et sur [le site internet](#).

Connecté et interactif, GIMS 2020 offrira aux visiteurs une assistance numérique: la nouvelle application GIMS. Disponible en téléchargement gratuit pour les appareils [iOS](#) et [Android](#), l'application fournit des informations complètes sur le GIMS, notamment à propos des exposants et des moments forts, tels que le GIMS Discovery, GIMS Tech et GIMS VIP Day. Personnalisable en fonction des besoins de chaque utilisateur, l'app vous assiste dans la planification d'un séjour réussi à Genève et permet aux participants de bénéficier d'offres exclusives: les très convoités GIMS Discovery Drives seront tirés au sort exclusivement via l'application, et le prix des billets pour les journées publiques sera plus avantageux en ligne (app: [iOS](#) | [Android](#) et [site web](#)) que sur place (aux caisses).

La nouvelle identité visuelle du GIMS reflète l'ADN passionnant et dynamique du GIMS 2020 qui a choisi de mettre l'accent sur l'innovation et l'avenir de la mobilité. La marque numérique développée par Jung von Matt / Limmat utilise un algorithme spécial pour que chaque visuel clé soit unique.

Olivier Rihs, Directeur Général du GIMS: *"Le nouveau look montre la dynamique du GIMS 2020. Nous offrirons au visiteur de nombreuses expériences et sommes convaincus que chacun y trouvera son compte : amateurs de voitures, mais aussi passionnés de technologie ou fans d'événements. Grâce à cette nouvelle application, les fidèles visiteurs mais aussi les curieux du monde entier pourront s'informer tout au long de l'année sur les thèmes importants du GIMS".*

## Le GIMS 2020

Le public peut s'attendre à une grande variété d'exposants. 150 exposants se sont déjà inscrits au GIMS 2020: les principaux constructeurs automobiles ont répondu présent, tout comme des start-ups intéressantes dans le secteur technologique. Une fois de plus, le GIMS peut compter sur son précieux partenaire: pour la 5ème fois, SuisseEnergie sera présent au GIMS avec son programme co2auplancher, le gouvernement fédéral faisant toujours la promotion des véhicules efficients en énergie.

*"Le GIMS allie tradition, passion et innovation à l'occasion de sa 90e édition. Les visiteurs peuvent tester toute la gamme: des solutions de mobilité d'aujourd'hui aux idées de demain, des citadines performantes aux voitures de sport rapides",* déclare Maurice Turrettini, Président du Conseil de Fondation de GIMS.

### GIMS Discovery



Un circuit intérieur unique dans la halle 7 de Palexpo. Grâce à un parcours de 10 minutes au volant d'un véhicule à propulsion alternative, les visiteurs peuvent découvrir une nouvelle expérience de conduite. De nombreuses animations et de multiples attractions font de la halle un lieu de rencontre idéal. Les Discovery Drives seront tirés au sort exclusivement via l'application GIMS.

Partenaire: TCS, Tamedia, 20minutes, ABB, Media ONE

### GIMS Tech



L'avenir de la mobilité est étroitement lié au progrès technologique. Lors de l'exposition spéciale GIMS Tech dans la halle 6, start-ups et prestataires de services présenteront la mobilité de demain. Une piste d'essai pour «la mobilité du dernier kilomètre» complète cette exposition spéciale.

Partenaire: TCS

## GIMS VIP DAY



**4 mars 2020:** la journée exclusive du GIMS! Des cadres et des personnalités inspirantes des secteurs de l'automobile et de la technologie discuteront des sujets qui façonneront l'avenir de la mobilité: de l'électrification à la conduite autonome, de la transformation numérique aux innovations du sport automobile. Par ailleurs, les participants auront l'occasion d'admirer de près les premières mondiales et européennes.

Partenaires: Ticketmaster, Blick

### **Le Geneva International Motor Show**

Le Geneva International Motor Show (GIMS) est l'un des salons les plus importants et les plus attractifs du monde automobile. Figurant dans le Top 5 mondial, c'est également la seule exposition annuelle en Europe reconnue par l'OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles).

Palexpo, le 12 décembre 2019

(env. 4'555 signes espaces inclus)

---

### **Accréditation:**

- Les représentants des médias peuvent faire une demande d'accréditation sur notre [portail en ligne](#)

### **Au programme:**

- Lundi 2 mars 2020 – **«Car of the Year» 2020!**
- Mardi 3 mars 2020 – [GIMS Media Day](#)
- Mercredi 4 mars 2020 – [GIMS VIP Day](#)
- Du jeudi 5 mars au dimanche 15 mars 2020 – **Journées ouvertes au public**

### **Information pratiques:**

#### **Horaires des journées publiques:**

- lun - ven: 10:00 - 20:00

- sam - dim: 09:00 - 19:00

### Tarifs d'entrée:

- Adultes CHF 16.- (CHF 8.- après 16:00)
- Enfants de 6 à 16 ans, bénéficiaires de l'AVS CHF 9.- (CHF 4.50 après 16:00)
- Groupes (plus de 20 personnes) CHF 11.-/personne

**NB: tous les billets pour le GIMS achetés sur place seront majorés de CHF 5.-**

### Journée VIP GIMS (4 mars 2020):

- 07:30 - 18:00
- CHF 200.- jusqu'au 31 janvier 2020
- CHF 250.- à partir du 1er février 2020
- [Billetterie GIMS](#) | [Billetterie Ticketmaster](#)

**Billetterie:** [achetez vos billets en ligne](#)

**Application:** [iOS](#) | [Android](#)

---

### Votre Equipe Media GIMS

Contact: [media@gims.swiss](mailto:media@gims.swiss)



Official Partner of the Press Room



Geneva International Motor Show

Route François Peyrot 30 | 1218 Le Grand-Saconnex | Genève, Suisse  
gims.swiss | #GimsSwiss | #OnlyinGeneva