



GIMS Qatar : des marques mondiales et nombre de premières feront de l'édition inaugurale à Doha un événement automobile incontournable

- GIMS Qatar s'apprête à accueillir 30 marques automobiles de renom lors de son premier événement à Doha en octobre.
- Les exposants dévoileront 10 premières ; les visiteurs découvriront en primeur les dernières innovations de l'industrie.
- Le festival se tient du 5 au 14 octobre et coïncide avec le FORMULA 1® QATAR AIRWAYS QATAR GRAND PRIX 2023, organisé à Doha.
- Les inscriptions pour le GIMS Genève, qui se tiendra en février 2024 et célébrera le 100e anniversaire de sa première édition internationale sont ouvertes.
- L'événement de Genève offrira une plateforme de choix pour promouvoir l'innovation actuelle et l'avenir du secteur automobile

Doha et Genève, 25 juillet 2023 - Qatar Tourism et le Salon international de l'automobile de Genève (GIMS) sont ravis d'accueillir 30 marques automobiles mondiales lors de la première édition du GIMS Qatar, qui se tiendra à Doha du 5 au 14 octobre 2023. La forte demande des exposants reflète le concept innovant et inédit de GIMS Qatar qui établit de nouvelles normes pour les salons automobiles transcontinentaux et complète naturellement les stratégies marketing des principaux constructeurs et fournisseurs.

Les passionnés d'automobile présents au salon auront l'occasion d'être parmi les premiers à découvrir 10 nouveautés qui seront dévoilées par les 30 marques

exposantes. Outre le maintes fois primé Centre d'exposition et de convention de Doha (DECC), quatre autres sites de premier plan offriront aux visiteurs et aux invités une expérience diversifiée et immersive d'un festival consacré à l'automobile. Le GIMS procède maintenant à l'attribution des espaces suite à la clôture des inscriptions à la fin du mois de juin. Les marques participantes seront dévoilées sur les différents réseaux sociaux du GIMS dans les semaines à venir.

Le Qatar est reconnu pour sa solide expérience en matière d'accueil d'événements et de conférences de grande envergure. Depuis le début de l'année, le Qatar a accueilli en mars le 9e congrès annuel Destination Wedding Planners, le plus grand événement B2B de ce type au monde. En outre, la Doha Jewellery and Watches Exhibition, le seul événement B2B et B2C pour l'horlogerie-bijouterie dans la région et réunissant plus de 500 marques locales, régionales et internationales, a eu lieu en février au DECC, l'endroit même où se déroulera le GIMS Qatar.

Berthold Trenkel, directeur des opérations de Qatar Tourism, a déclaré : *"Avec son large choix d'hôtels exceptionnels, ses excursions fascinantes et ses sites remarquables, le Qatar est l'endroit idéal pour inaugurer le tout premier GIMS organisé en dehors de son pays d'origine. Depuis la clôture de la Coupe du Monde de la FIFA TM l'année dernière, le Qatar a maintenu une dynamique soutenue en accueillant un nombre record de visiteurs tout en consolidant son expérience dans le sport grâce aux nombreux événements sportifs mondiaux qui se sont déroulés au cours du dernier semestre. Pour les mois à venir, nous préparons un calendrier riche en manifestations passionnantes et nous constatons que le Qatar est en bonne voie pour devenir la destination touristique à la croissance la plus rapide de la région d'ici 2030."*

Sandro Mesquita, directeur général du Salon international de l'automobile de Genève, a déclaré : *"L'excitation grandit à quelques mois de la première édition du salon du Qatar à Doha. Nous sommes sur la bonne voie pour faire de cet événement le nouveau salon automobile de premier plan du Moyen-Orient, passerelle entre les secteurs automobiles dynamiques de l'Orient et de l'Occident. Qatar Tourism, GIMS et nos partenaires sont ravis du soutien exceptionnel que nous avons reçu de la part de marques internationales. Pour nous, c'est une indication du haut niveau de confiance et de loyauté qu'elles ont dans le modèle GIMS. L'un de nos exposants a participé à toutes les éditions du salon de l'automobile de Genève depuis 1924 et est tout aussi enthousiaste à l'idée de nous rejoindre à Doha."*

Après une cérémonie d'ouverture et un dîner de gala le 5 octobre, GIMS Qatar accueillera les médias du monde entier le 6 octobre, avant d'ouvrir ses portes au public du 7 au 14 octobre. L'événement a été organisé pour coïncider avec le FORMULA 1 ® QATAR AIRWAYS QATAR GRAND PRIX 2023, qui se tiendra également à Doha du 6 au 8 octobre. Le programme complet des événements de GIMS Qatar sera dévoilé prochainement. Les activités comprendront entre autres

un forum sur l'avenir du design automobile, qui se tiendra au Musée national du Qatar, des activités en tout-terrain à Sealine Desert, des sessions de conduite sur le circuit international de Lusail et la tenue d'une exposition d'automobiles classiques emblématiques.

Le Qatar a accueilli, et continue d'accueillir, certains des événements sportifs les plus médiatisés au monde, tels que la Coupe du monde de la FIFA, Qatar 2022™ et le FORMULA 1® QATAR AIRWAYS QATAR GRAND PRIX 2023. Avec des installations de pointe, une compagnie aérienne nationale et un aéroport tous deux primés, des réseaux de transport public sans faille, des modalités de visa touristique facilitées et une situation centrale stratégique, le Qatar s'impose rapidement comme une destination de choix pour les grands événements mondiaux.

GIMS Genève 2024 - Auto. Future. Now

Dans la perspective de 2024, le GIMS accueille les inscriptions des exposants pour son salon à Genève en février prochain. Du 26 février au 3 mars 2024, les visiteurs seront les témoins de l'histoire, puisque l'événement célébrera le 100^{ème} anniversaire de sa première édition internationale en 1924. Bien que le salon capitalise sur sa riche histoire, l'attention est résolument tournée vers l'évolution du paysage de la mobilité. C'est pourquoi le salon a adopté le thème "Auto. Future. Now" pour refléter le rôle de l'événement en tant que vitrine mondiale de l'innovation automobile.

Les membres de la presse seront invités à visiter le GIMS le 26 février pour une avant-première exclusive de l'exposition, avec une journée VIP le 27 février. Les portes ouvriront au public du 28 février au 3 mars. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir une série d'espaces thématiques, chacun mettant en lumière l'excellence en matière de recherche et développement et donnant un aperçu de l'avenir de l'industrie automobile de manière interactive et immersive.

M. Mesquita a ajouté : *"Genève est une formidable opportunité, à l'occasion de cet anniversaire spécial, de mettre en lumière la direction que prendra l'industrie au cours du siècle à venir. Ce sera une plateforme permettant de présenter les formidables innovations imaginées par des fabricants du monde entier. Nombre d'entre eux ont pour mission de rendre le secteur automobile aussi propre et efficace que possible. Les inscriptions étant ouvertes, nous sommes impatients de travailler avec les exposants dans la perspective du salon de février"*.

À propos du Geneva International Motor Show (GIMS) :

Le Geneva International Motor Show est depuis 1905 un tremplin pour l'avenir de la mobilité. Largement reconnu comme le salon automobile le plus important d'Europe, il est aussi l'un des plus prestigieux et influents du monde. Avec le lancement du GIMS Qatar, le Geneva International Motor Show étend sa marque à un nouveau lieu, Doha. L'organisatrice et titulaire des droits du GIMS est la Fondation « Comité permanent du Salon international de l'automobile » avec son siège à Genève.

À propos de Qatar Tourism :

Qatar Tourism est l'organe public officiel responsable du développement et de la promotion du tourisme au Qatar, facilitant la croissance exponentielle du secteur. Le Qatar est une destination où le monde entier se rencontre pour découvrir des offres uniques en matière d'art, de culture, de sport et d'aventure, destinées aux familles et aux visiteurs d'affaires et ancrées dans l'excellence du service. Qatar Tourism cherche à dynamiser l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme, accroître la demande des visiteurs locaux et internationaux, attirer les investissements étrangers et produire un effet multiplicateur sur l'économie nationale. La stratégie 2030 fixe l'objectif ambitieux d'attirer plus de six millions de visiteurs internationaux par an, faisant ainsi du Qatar la destination à la croissance la plus rapide du Moyen-Orient.

GIMS Contact Média:

media@genevamoshow.com

Qatar Tourism Contact Média:

pressoffice@visitqatar.qa



Geneva International Motor Show, Route François Peyrot 30, Geneva, Le Grand-Saconnex 1218,
Switzerland

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)