



## **Le Geneva International Motor Show Qatar a fermé ses portes avec une affluence remarquable de 180 000 visiteurs sur 10 jours**

*Le Geneva International Motor Show Qatar a fait ses débuts à Doha, marquant la tenue du premier événement à l'étranger dans l'histoire centenaire de la prestigieuse exposition.*

Qatar Tourism a inauguré la première édition du très attendu Geneva International Motor Show (GIMS) Qatar, qui a attiré plus de 1000 journalistes de plus de 50 pays et 180 000 visiteurs en 10 jours. Le Geneva International Motor Show s'est déroulé hors de Suisse pour la première fois depuis sa création en 1905.

Organisé au Doha Exhibition and Convention Center (DECC), le célèbre salon de l'automobile s'est déroulé du 5 au 14 octobre et a vu la forte présence de 30 exposants, qui ont collectivement dévoilé 29 lancements régionaux et 12 premières mondiales. L'édition inaugurale a fermé ses portes à 22h00 le 14 octobre au son des klaxons, une tradition du GIMS.

S'exprimant sur le succès retentissant de l'exposition, Son Excellence M. Saad Bin Ali Al Kharji, président adjoint de Qatar Tourism, a déclaré: «Nous sommes ravis d'avoir déployé nos efforts pour faire venir au Qatar l'une des expositions les plus prestigieuses de l'industrie automobile et démontrer la capacité du Qatar à accueillir des événements de grande envergure. Nos installations de conférence ultramodernes, l'assouplissement des politiques de voyage et l'élargissement de l'offre d'accueil font du Qatar un choix idéal pour les entreprises qui envisagent une destination internationale pour leurs événements. En outre, la célébration de l'excellence automobile qui s'est tenue sur plusieurs sites témoigne de l'alignement et l'adhésion sans faille du pays à une vision commune, celle de propulser le Qatar sur la scène internationale».

Sandro Mesquita, CEO du Geneva International Motor Show, a déclaré: «Depuis de nombreuses années, notre Salon de Genève permet aux acteurs de l'industrie automobile de se rencontrer, d'échanger des idées et d'inspirer l'avenir du secteur. Il a également été le lieu de démonstration de ce que nous appelons «l'excellence automobile». Qu'il s'agisse d'une marque de luxe qui présente sa dernière hypercar, d'une start-up qui fait son entrée sur le marché ou d'un grand constructeur automobile mondial qui dévoile sa stratégie d'électrification, si cela se passe à Genève, c'est généralement une nouvelle d'importance. C'est ce que signifie Genève. Mais c'est aussi ce que signifie GIMS. Quel que soit le lieu ou le moment où un événement GIMS a lieu, il apporte la même excellence. Cette première édition du GIMS Qatar en est la preuve.»

S'étendant sur 23 000 m<sup>2</sup> brut au DECC, le Geneva International Motor Show Qatar a offert une plateforme unique aux acteurs de l'automobile pour présenter leurs dernières technologies, leurs derniers modèles et leurs concepts. Au-delà des halls d'exposition, le salon s'est transformé en un festival de l'excellence automobile avec un Forum sur le futur du design organisé au Musée national du Qatar, des journées de conduite sur le tracé du circuit international de Lusail récemment rénové, des expériences tout-terrain dans le désert de Sealine et une parade sur le terrain de jeu urbain créé sur le boulevard de Lusail, un lieu convivial pour les familles.

Les organisateurs et les partenaires fondateurs du GIMS Qatar ont exprimé leur grande satisfaction quant aux résultats et à la fréquentation impressionnante. Les exposants ont également été ravis de l'organisation exceptionnelle, de la logistique et de l'affluence importante.

Alors que le GIMS Qatar reviendra en novembre 2025, les passionnés d'automobile du monde entier peuvent se réjouir de la prochaine édition du GIMS, qui aura lieu du 26 février au 3 mars 2024 à Palexpo, à Genève.

### **À propos de Qatar Tourism**

La mission de Qatar Tourism est de faire du Qatar un lieu où l'authenticité culturelle rencontre la modernité, et où les gens du monde entier se rassemblent pour faire l'expérience d'offres uniques dans les domaines de la culture, du sport, des affaires et des divertissements familiaux, ancrées dans l'excellence du service. Qatar Tourism réglementera et développera l'industrie du tourisme, en encourageant les investissements du secteur privé. Par ailleurs, il définira la stratégie nationale pour le secteur du tourisme, la révisera périodiquement et en supervisera la mise en œuvre, dans le but de diversifier l'offre touristique dans le pays et d'augmenter les dépenses des visiteurs. Grâce à son réseau de bureaux internationaux sur les marchés prioritaires et à ses plateformes numériques de pointe, Qatar Tourism renforce la présence du Qatar dans le monde et améliore le secteur du tourisme.

Site web: [www.visitqatar.qa](http://www.visitqatar.qa)

Contact media de Qatar Tourism: [pressoffice@visitqatar.qa](mailto:pressoffice@visitqatar.qa) | +974 3392 4466

**À propos du Geneva International Motor Show (GIMS):**

Depuis 1905, le Salon international de l'automobile de Genève est un tremplin pour l'avenir de la mobilité. Le GIMS est considéré comme le salon automobile le plus important d'Europe et l'un des plus prestigieux et des plus influents au monde. Avec le lancement de GIMS Qatar, le Geneva International Motor Show étend sa présence à une nouvelle ville hôte, Doha. L'organisateur et le détenteur des droits du GIMS est la fondation «Comité permanent du Salon international de l'automobile de Genève», basée à Genève.

Site web: [www.genevamotorshow.com](http://www.genevamotorshow.com)

Contact média de GIMS: [media@genevamotorshow.com](mailto:media@genevamotorshow.com)

Center des médias: <https://genevamotorshow.com/media-center/>

*Disponible avec différents contenus (images, vidéos et documents) à des fins éditoriales*



Geneva International Motor Show, Route François Peyrot 30, Geneva, Le Grand-Saconnex 1218,  
Switzerland

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)