



## **Le GIMS est de retour: Le Geneva International Motor Show adopte une approche nouvelle pour 2024**

- Le Geneva International Motor Show (GIMS) 2024 mise sur une valeur accrue de l'exposition et se veut plus expérientiel que jamais.
- L'événement sera ouvert au public du 27 février au 3 mars 2024 à Palexpo, Genève (Suisse).
- Aux côtés des stands d'exposition des marques, le GIMS proposera aux visiteurs des zones thématiques, des ateliers immersifs, des master classes, des expositions inédites et le Forum Auto.Future.Now.
- La journée media s'ouvrira avec la cérémonie de remise du prix Car of The Year 2024 et mettra en lumière 15 premières mondiales et européennes.

**Genève, le 24 janvier 2024.** Le Geneva International Motor Show (GIMS) 2024, qui se déroulera du 26 février au 3 mars prochains, marque une évolution profonde dans l'approche du salon automobile. Rouvrant ses portes pour la première fois depuis 2019, le GIMS 2024 se réinvente en un événement offrant à la fois aux visiteurs et aux exposants une valeur accrue par rapport aux éditions précédentes.

Alexandre de Senarclens, Président de la fondation Comité permanent du Salon international de l'automobile: "Après quatre années d'absence, le Geneva International Motor Show est de retour. Nous sommes ravis de pouvoir accueillir à nouveau les exposants et les visiteurs à Palexpo, dans un format de salon innovant. Nous avons entamé un parcours de reconstruction dynamique et entrepreneurial, avec l'ambition de faire croître le salon d'année en année."

Contrairement aux salons automobiles traditionnels, où les marques exposantes portent souvent seules la narration et la création de contenu, le GIMS 2024 a mis en place une collaboration plus étroite entre les exposants et les organisateurs. Tout en accueillant des marques de renommée mondiale et leurs premières sur leurs stands respectifs, le nouveau format du GIMS 2024 propose des expériences immersives sur mesure développées en collaboration avec les marques pour décrypter le thème "Auto.Future.Now" du salon. Le concept se décline en quatre zones thématiques: Adrenaline Zone, Design District, Mobility Lab et Next World.

### **Adrenaline Zone**

Passion et performance sont quelques-uns des maîtres-mots de l'automobile d'exception. La zone Adrenaline réunira entre autres les créateurs de véhicules les plus extraordinaires, une exposition de super- et hypercars exceptionnelles sur une

même scène, aux côtés de bolides de course qui ont conduit les meilleurs pilotes suisses à la victoire durant les dernières saisons.

### **Design District**

Dans un espace spécialement aménagé, le Design District met à l'honneur l'art et le savoir-faire autour du design automobile. Le public pourra s'immerger dans cette discipline fascinante et en apprivoiser les fondements. Lors de six *masterclasses* de 90 minutes qu'il animera les 28, 29 février et 1er mars, le célèbre designer Frank Stephenson initiera le public à quelques-uns de ses principes clés dans le design.

### **Mobility Lab**

Les enjeux autour de la mobilité individuelle motorisée sont nombreux et abordent beaucoup de domaines comme son impact sur l'environnement ou la sécurité. La transformation de l'industrie repose aussi bien sur l'innovation technologique que l'exploration de nouveaux moyens de transport. Deux fournisseurs de mobilité innovants y présenteront leurs dernières nouveautés alors qu'une exposition retracera les évolutions majeures réalisées dans la sécurité des années 20 à aujourd'hui.

### **Next World**

Le partenariat avec Gran Turismo autour de la zone Next World illustre la variété des formes que peut prendre l'avenir de l'automobile, notamment dans sa dimension sportive. Cette initiative s'aligne avec la volonté du GIMS de mettre en lumière les initiatives de tous horizons contribuant à dessiner le futur de l'automobile et la volonté de fédérer un public jeune autour d'elle.

### **Classics Gallery – “100 years of icons”**

Marquant le centième anniversaire de la première édition internationale du GIMS, la Classics Gallery mettra à l'honneur plus de 35 modèles emblématiques qui ont marqué l'histoire de l'automobile et le rôle du Salon. Plusieurs voitures mythiques reviennent à Genève, dont notamment la fameuse Jaguar Type E, immatriculée 9600 HP, présentée par le fondateur de Jaguar au Parc des Eaux Vives en 1961 ou la Porsche 901 « Quick Blue » de 1964. Pour la première fois dans l'histoire de l'automobile, la Classics Gallery présentera ensemble les deux carrosseries de la deuxième des 6 Bugatti Royale : le Coupé de Ville Binder côte à côte avec le Roadster Esders, deux carrosseries ayant équipées successivement le même châssis 41.111.

### **Les moments forts de la journée média (26 février)**

La journée média débutera par la remise du prix très convoité Car of the Year 2024, qui célèbre son 60e anniversaire cette année. La cérémonie se déroulera sur le stand Car of the Year à l'intérieur du salon et sera diffusée en direct en ligne et sur les réseaux sociaux.

La journée se poursuivra par un cycle de conférences de presse organisées par les exposants, lors desquelles pas moins de 15 premières mondiales et européennes

seront dévoilées.

### **Bienvenue au VIP Day! (27 février)**

Le VIP Day se déroulera le 27 février et accueillera le Forum Auto.Future.Now, où les leaders de l'industrie automobile, de la technologie et du design partageront leurs idées et visions pour l'avenir de la mobilité. Luca de Meo, CEO du Groupe Renault ; Natalie Robyn, CEO de la FIA ; Chris Bangle, directeur général de Chris Bangle Associates ; Frederic Bertrand, CEO et directeur sportif de l'écurie Mahindra Racing; et Marco Parroni, directeur marketing de Julius Baer, font partie des intervenants qui discuteront de sujets tels que l'électromobilité, l'évolution du design, la conduite autonome et la durabilité dans le sport automobile. Roger Atkins, fondateur d'Electric Vehicles Outlook, animera les discussions.

Sandro Mesquita, directeur général du Geneva International Motor Show déclare:

“Le GIMS 2024 représente une toute nouvelle manière d'organiser un salon automobile. Il est plus concentré et collaboratif que jamais ; chaque exposant apporte quelque chose d'unique et contribue ainsi à l'expérience des visiteurs. Cela inclut des expériences immersives sur mesure, des réflexions inspirante de la part de ceux qui excellent dans leur domaine, et les premières mondiales auxquelles les visiteurs s'attendent du Geneva International Motor Show.”

### **Liste des exposants (23.01.2024):**

1. Automobile Club de Suisse (ACS) / Auto Gewerbe Verband Schweiz – Union Professionnelle Suisse de l'Automobile (AGVS/UPSA) / Avenergy / Routesuisse
2. Assura
3. Auto-i-DAT
4. Beeway
5. BYD
6. Caresoft Global Limited
7. Classics Legends Motor
8. DAB Motors
9. Dacia
10. ErreErre Fuoriserie
11. Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)
12. Formula 1 Merchandising
13. GP Motorsport
14. Isuzu
15. Kimera
16. Lazareth
17. Legends Magazine
18. Lucid
19. Martin Engler
20. MG Motor

21. Microlino
22. Pininfarina
23. Race World
24. Renault
25. Shenzer
26. Silence
27. Swiss Racing Lab
28. Touring Club Suisse (TCS)
29. Totem Automobili

### **Après 2024**

Porté par la conviction profonde que le GIMS joue un rôle central dans le paysage automobile, le salon est déjà programmé pour 2025. Les dates du salon de Genève 2025 seront annoncées à la fin du GIMS 2024. La deuxième édition du GIMS Qatar se tiendra à Doha au quatrième trimestre 2025; les dates seront annoncées en temps voulu.

Les informations au sujet de la billetterie du GIMS 2024 sont disponibles sur le site internet : [www.genevamotorshow.com](http://www.genevamotorshow.com).

---

### **A propos du Geneva International Motor Show (GIMS)**

Depuis 1905, le Salon international de l'automobile de Genève est un tremplin pour l'avenir de la mobilité. Le GIMS est considéré comme le salon automobile le plus important d'Europe et l'un des plus prestigieux et les plus influents au monde. Le GIMS a lieu chaque année à Genève. Depuis octobre 2023 et le lancement de GIMS Qatar, le Geneva International Motor Show étend sa présence à une nouvelle ville hôte, Doha. GIMS Qatar a lieu tous les deux ans. L'organisateur et le détenteur des droits du GIMS est la fondation «Comité permanent du Salon international de l'automobile », basée à Genève.

Site internet: [www.genevamotorshow.com](http://www.genevamotorshow.com)

Contact media GIMS: [media@genevamotorshow.com](mailto:media@genevamotorshow.com)

Media Center : <https://genevamotorshow.com/media-center>

*Divers contenus sont à disposition (images, vidéos, documents) pour usage éditorial uniquement.*



Geneva International Motor Show, Route François Peyrot 30, Geneva, Le Grand-Saconnex 1218,  
Switzerland

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)