



Ein erfolgreicher und vielversprechender Neustart für den Geneva International Motor Show 2024

- **37 Aussteller, 23 Premieren (13 Welt-, 10 Europapremieren), 157 ausgestellte Fahrzeuge**
- **168.000 Besucher**
- **2.000 akkreditierte Medienvertreter, mehr als 60 Fernsehkanäle**
- **Ein Format, das die Interaktion zwischen Ausstellern und Publikum fördert**
- **GIMS 2025 ist vom 17. bis 23. Februar 2025 angesetzt**

Genf, 4. März 2024 – Der Geneva International Motor Show (GIMS) hat am Sonntagabend, den 3. März, seine 91. Ausgabe mit einem erfreulichen Ergebnis abgeschlossen, das eine vielversprechende Wiedergeburt zu einer der prestigeträchtigsten internationalen Veranstaltungen der Automobilindustrie markiert.

Das neue, sowohl darauf abzielende, die Erwartungen der Aussteller besser zu erfüllen als auch den Besuchern ein echtes Erlebnis zu bieten, hat den GIMS 2024 in ein neues Zeitalter katapultiert, in dem die rasche Entwicklung der Branche und ihre Bedürfnisse nach mehr Flexibilität und Agilität verlangen.

23 Welt- und Europapremieren

Zu seiner Wiedergeburtsgala begrüßte der GIMS 37 Aussteller, darunter 19

Hersteller, die nicht weniger als 23 Premieren enthüllten, aufgeteilt in 13 Weltpremieren und 10 Europapremieren.

Weltpremieren

Dacia Duster
Dacia Sandrider
Dacia Duster
IM L6
Kimera Automobili EVO38
MG Motor MG3 Hybrid
Microlino Lite
Motosacoche Type A
Pininfarina/Foxtron Model B
Renault 5 E-Tech 100% Electric
Shenzer Royal Palace SZ600
Silence Ecosystem
Totem Automobili GTA Modificata

Europapremieren

BYD Seal U DM-i
BYD Tang
Denza N7 (BYD)
Yangwang U8 (BYD)
Erreerre Fuoriserie
LMI Beeway
Lucid Air Pure RWD
Lucid Air Sapphire
Lucid Gravity
Shenzer Shooting Star SZ200

Das Publikum war dabei

Mit einer steigenden Besucherzahl im Laufe der Woche, die mit zwei ausverkauften Tagen bei 40.000 Eintritten ihren Höhepunkt erreichte, die maximale Kapazität der Palexpo-Hallen, haben insgesamt fast 168.000 Besucher in den 7 Tagen der Messe die Gänge der Ausstellung durchwandert. Dies bestätigt das Bedürfnis des Publikums, Aussteller und Hersteller zu treffen, um die neuesten Neuheiten zu entdecken, zu vergleichen und die Emotionen zu erleben, die ein wesentlicher Bestandteil des Automobils sind. Alexandre de Senarclens, Präsident der Stiftung Comité permanent du Salon international de l'Automobile: „Ich bin überzeugt von der Relevanz und Wichtigkeit des GIMS. Angesichts der grossen Bedeutung des Automobils in unserer Gesellschaft, und dass es diese auch in Zukunft haben wird, benötigt seine Branche ein Sprachrohr und eine Plattform, die es ihr ermöglicht, das Publikum persönlich zu treffen. Angesichts der sehr ermutigenden Besucherzahlen

dieser 91. Ausgabe des GIMS, sowohl von Besuchern als auch von den Medien, kann und muss der Genfer Autosalon diese Rolle einnehmen.“

Ein globales Sprachrohr

Darüber hinaus hat der GIMS seine Rolle als unverzichtbare Plattform für die Einführung neuer Modelle und den Austausch zwischen Fachleuten bestätigt. Der Pressetag, der mit der Preisverleihung für das Auto des Jahres 2024 an den Renault Scenic E-Tech Electric begann, versammelte fast 2000 Journalisten und erzeugte eine bedeutende Medienwirkung in der Schweiz, Europa und international. Bis heute haben mehr als 60 weltweite Fernsehkanäle über die Abhaltung des GIMS 2024 und die dort vorgestellten Neuheiten berichtet.

Das Forum "Auto.Future.Now", das am Dienstag, den 27. Februar stattfand, begrüßte führende Persönlichkeiten aus der Automobilindustrie und dem Motorsport auf seiner Bühne. Vor einem faszinierten Publikum wurde die Zukunft des Automobils aus industrieller, sportlicher und technologischer Sicht diskutiert.

Bis heute beläuft sich der Social-Media-Traffic des GIMS auf: 4.320.000 Eindrücke, Videoviews bei fast 2.000.000 für eine Anzahl von Followern und Abonnenten von 271.500. GIMS TV, ein Konzept, das im letzten Oktober während des GIMS Katar eingeführt wurde, und sein tägliches Programm "The Daily Show", sind mit fast 230.000 Aufrufen ein grosser Erfolg.

Ein beispielloser Austausch zwischen Ausstellern und Publikum

Im Herzen dieser Ausgabe nahm das Treffen zwischen Ausstellern und Publikum eine neue, intimere und interaktivere Dimension an. Die Besucher hatten die einzigartige Gelegenheit, direkt mit einigen Schöpfern, Markenvertretern und Ingenieuren in Kontakt zu treten und so die Neuheiten der präsentierten Modelle oder die Hintergründe der Branche im Detail zu entdecken. Diese Nähe hat das Besuchserlebnis bereichert und jeden Stand in einen Raum der Entdeckung und des Teilens verwandelt.

Thematische Zonen, die Neugier und Erlebnis anregen

Die vier thematischen Zonen, Adrenaline Zone, Design District, Mobility Lab und Next World waren wahre Epizentren der Neugier und weckten bei den Besuchern ein deutliches Interesse. Jeder Raum, der einem bestimmten Aspekt des Automobils gewidmet war, bot eine informative, unterhaltsame oder erlebnisreiche Dimension. In Zusammenarbeit mit der E-Gaming-Franchise Gran Turismo und Lamborghini konzipiert, ermöglichte die Zone Next World den Besuchern, die Referenzzeit zu schlagen, die vom europäischen Gran Turismo-Meisterfahrer Giorgio Mangano aufgestellt wurde. Mehr als 5000 Spieler im Alter von 16 bis über 80 Jahren versuchten während der Dauer der Show ihr Glück.

Auch die Meisterkurse für Automobildesign, geleitet vom Frank Stephenson Design Studio, waren beim Publikum ein voller Erfolg. Die vor der Eröffnung der Show geplanten Sitzungen waren alle vorreserviert, was die Einrichtung zusätzlicher Sitzungen erforderlich machte.

Zu diesen thematischen Zonen kam die Classics Gallery hinzu. Unter dem Namen "100 Jahre Ikonen" bot die Ausstellung der Classics Gallery eine Reise durch mehr als ein Jahrhundert Automobilgeschichte anhand von 40 emblematischen Modellen, von denen mehr als die Hälfte zu ihrer Zeit als Weltpremieren in Genf präsentiert wurden.

Sandro Mesquita, CEO des Internationalen Automobilsalons Genf: „Unsere Veranstaltung hat die Berechtigung ihrer Existenz bewiesen und unterstreicht das Bedürfnis von Fachleuten und der breiten Öffentlichkeit, sich zu treffen, um sich auszutauschen, zu entdecken und eine Erfahrung zu machen. Das Ausstellungskonzept, das traditionelle Stände und thematische Zonen mischt, wurde besonders für seine Relevanz und seine Fähigkeit geschätzt, ein reiches und vielfältiges Erlebnis zu bieten. Dieses neue Format ermöglicht auch eine erhöhte Flexibilität im Angebot für Aussteller, indem es ihnen ermöglicht, ihre Teilnahme am GIMS entweder über einen traditionellen Stand oder innerhalb einer thematischen Zone nach ihren Bedürfnissen anzupassen.“

Wir sehen uns 2025

Die Termine für den GIMS 2025 stehen bereits fest; die Show wird vom 17. bis 23. Februar 2025 stattfinden. Die Anmeldungen für Aussteller sind bereits geöffnet. Die Organisatoren versprechen eine noch reichhaltigere und immersivere Ausgabe, mit der Weiterentwicklung des Formats in der Erfahrung, die Besuchern und Ausstellern geboten wird.

Über die Geneva International Motor Show (GIMS)

Der Geneva International Motor Show ist seit 1905 ein Sprungbrett für die Zukunft der Mobilität. Die GIMS gilt als der wichtigste Automobilsalon in Europa und als einer der prestigeträchtigsten und einflussreichsten der Welt. Die Veranstaltung findet jedes Jahr in Genf statt. Seit Oktober 2023 und dem Start der GIMS Qatar hat der Internationale Automobilsalon Genf mit Doha eine zweite Gastgeberstadt. Die GIMS Qatar wird alle zwei Jahre stattfinden. Organisatorin und Rechteinhaberin des GIMS ist die in Genf ansässige Stiftung "Comité permanent du Salon international de l'automobile de Genève".

Website: www.genevamotorshow.com

GIMS Medienkontakt: media@genevamotorshow.com

Media Center : <https://genevamotorshow.com/media-center>

Verfügbar mit verschiedenen Inhalten (Bilder, Videos und Dokumente) für redaktionelle Zwecke



Geneva International Motor Show, Route François Peyrot 30, Geneva, Le Grand-Saconnex 1218,
Switzerland

[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)