



## **Un nouveau départ réussi et prometteur pour le Geneva International Motor Show 2024**

- **37 exposants, 23 premières (13 mondiales, 10 européennes), 157 véhicules exposés**
- **168'000 visiteurs**
- **2'000 représentants des médias accrédités, plus de 60 chaînes de télévision**
- **Un format favorisant l'interaction entre les exposants et le public**
- **GIMS 2025 agendé du 17 au 23 février 2025**

*Genève, le 4 mars 2024* – Le Geneva International Motor Show (GIMS) a clôturé sa 91e édition dimanche soir 3 mars avec un bilan réjouissant, marquant un retour gagnant pour l'un des événements internationaux les plus prestigieux de l'industrie automobile.

Le nouveau format adopté, destiné à la fois à mieux répondre aux attentes des exposants et proposer une véritable expérience aux visiteurs, propulse le GIMS 2024 dans une nouvelle ère où l'évolution très rapide de l'industrie et ses besoins nécessitent une flexibilité et une agilité accrues.

### **23 premières mondiales et européennes**

Pour l'édition de son renouveau, le GIMS a accueilli 37 exposants, dont 19

constructeurs, qui ont dévoilé pas moins de 23 premières réparties en 13 premières mondiales et 10 européennes.

### ***Premières mondiales***

Dacia Duster

Dacia Sandrider

Dacia Duster

IM L6

Kimera Automobili EVO38

MG Motor MG3 Hybrid

Microlino Lite

Motosacoche Type A

Pininfarina/Foxtron Model B

Renault 5 E-Tech 100% Electric

Shenzer Royal Palace SZ600

Silence Ecosystem

Totem Automobili GTA Modificata

### ***Premières européennes***

BYD Seal U DM-i

BYD Tang

Denza N7 (BYD)

Yangwang U8 (BYD)

Erreerre Fuoriserie

LMI Beeway

Lucid Air Pure RWD

Lucid Air Sapphire

Lucid Gravity

Shenzer Shooting Star SZ200

### **Le public au rendez-vous**

Avec une fréquentation en progression tout au long de la semaine, culminant par deux journées « sold-out » à 40'000 entrées, la capacité maximale des halles de Palexpo, près de 168'000 visiteurs au total ont arpenté les travées de l'exposition au cours des 7 jours de salon. Ce qui réaffirme le besoin du public d'aller à la rencontre des exposants et constructeurs afin de découvrir les dernières nouveautés, les comparer et ressentir les émotions qui sont une composante essentielle de l'automobile. Alexandre de Senarclens, Président du Comité permanent du salon international de l'automobile : « Je suis convaincu de la pertinence et la nécessité du GIMS. Compte tenu de l'importance majeure que tient l'automobile dans notre société, et qu'elle continuera à tenir à l'avenir, son industrie a besoin d'un porte-voix et d'une plateforme qui lui permet d'aller à la rencontre du public en présentiel. A la lumière de l'affluence très encourageante enregistrée pour cette 91e édition du

GIMS, tant du côté des visiteurs que des médias, le salon de Genève peut et doit tenir ce rôle. »

### **Une caisse de résonance mondiale**

Le GIMS a par ailleurs confirmé son rôle de plateforme incontournable pour le lancement de nouveaux modèles et les échanges entre professionnels.

La journée presse, qui a débuté avec la remise du prix de la Voiture de l'Année 2024 à la Renault Scenic E-Tech Electric, a réuni près de 2000 journalistes, générant un impact médiatique significatif en Suisse, en Europe et à l'international. Plus de 60 chaînes de télévision mondiales se sont, à ce jour, fait l'écho de la tenue du GIMS 2024 et des nouveautés qui y ont été présentées.

Le Forum « Auto.Future.Now », qui s'est déroulé le mardi 27 février, a accueilli sur sa scène des leaders de premier plan de l'industrie et du sport automobile. Devant un public captivé, l'avenir de l'automobile a été abordé sous les angles industriel, sportif et technologique.

A ce jour, la fréquentation des réseaux sociaux du GIMS s'élève à : 4'320'000 impressions, les vues de vidéos à près de 2'000'000 pour un nombre de followers et abonnés s'élevant à 271'500. La GIMS TV, concept lancé durant le GIMS Qatar l'automne dernier, et son émission quotidienne « The Daily Show », rencontrent un franc succès avec près de 230'000 visionnages.

### **Une rencontre inédite entre exposants et public**

Au cœur de cette édition, la rencontre entre les exposants et le public a pris une dimension nouvelle, plus intime et interactive. Les visiteurs ont eu l'opportunité unique de dialoguer directement avec certains créateurs, représentants des marques et ingénieurs, découvrant ainsi en détails les nouveautés des modèles présentés ou les coulisses de l'industrie. Cette proximité a enrichi l'expérience de visite, transformant chaque stand en un espace de découverte et de partage.

### **Des zones thématiques stimulant la curiosité et l'expérience**

Les quatre zones thématiques, Adrenaline Zone, Design District, Mobility Lab et Next World ont été de véritables épicentres de curiosité et ont suscité un intérêt marqué chez les visiteurs. Chaque espace, dédié à un aspect particulier de l'automobile, a offert une dimension informative, divertissante ou expérientielle. Conçue en collaboration avec la franchise de e-gaming Gran Turismo et Lamborghini, la zone Next World a permis aux visiteurs de tenter de battre le temps de référence établi par le pilote champion d'Europe de Gran Turismo, Giorgio Mangano. Plus de 5000 joueurs, âgés de 16 à plus de 80 ans, ont tenté leur chance tout au long de la durée du salon.

Les masterclasses de design automobile, animées par le studio Frank Stephenson

Design, ont également rencontré un succès retentissant auprès du public. Les sessions agendées avant l'ouverture du salon ont toutes été pré-réservées, ce qui a nécessité la mise sur pieds de sessions supplémentaires.

A ces zones thématiques s'ajoutait la Classics Gallery. Baptisée « 100 ans d'icônes », l'exposition de la Classics Gallery proposait un voyage au travers de plus d'un siècle d'histoire de l'automobile par le biais de 40 modèles emblématiques dont plus de la moitié furent, en leur temps, présentés en première mondiale à Genève.

Sandro Mesquita, CEO du Geneva International Motor Show : « Notre événement a prouvé le bien-fondé de son existence, soulignant le besoin des professionnels et du grand public de se rencontrer pour échanger, découvrir et vivre une expérience. Le concept d'exposition, mêlant stands traditionnels et zones thématiques, a été particulièrement apprécié pour sa pertinence et sa capacité à offrir une expérience riche et diversifiée. Ce nouveau format autorise en outre une flexibilité accrue dans l'offre aux exposants, en leur permettant de moduler leur participation au GIMS soit au moyen d'un stand traditionnel ou alors au sein d'une zone thématique selon leurs besoins. »

### **Rendez-vous en 2025**

Les dates du GIMS 2025 sont d'ores et déjà connues ; le salon se tiendra du 17 au 23 février 2025. Les inscriptions pour les exposants sont déjà ouvertes.

Les organisateurs promettent une édition encore plus riche et immersive, le développement du format se poursuivant dans l'expérience offerte aux visiteurs et exposants.

---

### **A propos du Geneva International Motor Show (GIMS)**

Depuis 1905, le Salon international de l'automobile de Genève est un tremplin pour l'avenir de la mobilité. Le GIMS est considéré comme le salon automobile le plus important d'Europe et l'un des plus prestigieux et les plus influents au monde. Le GIMS a lieu chaque année à Genève. Depuis octobre 2023 et le lancement de GIMS Qatar, le Geneva International Motor Show étend sa présence à une nouvelle ville hôte, Doha. GIMS Qatar a lieu tous les deux ans. L'organisateur et le détenteur des droits du GIMS est la fondation « Comité permanent du Salon international de l'automobile », basée à Genève.

Site internet : [www.genevamoshows.com](http://www.genevamoshows.com)

Contact média GIMS : [media@genevamoshows.com](mailto:media@genevamoshows.com)

Media Center : <https://www.genevamoshows.com/media-center>

*Divers contenus sont à disposition (images, vidéos et documents) pour usage*

*éditorial uniquement.*



Geneva International Motor Show, Route François Peyrot 30, Geneva, Le Grand-Saconnex 1218,  
Switzerland

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)